



## STADTARBEIT TEN YEARS OF DESIGN FEATURING THE CITY

### STADTARBEIT IM INTERNATIONALEN DISKURS

Als international agierende, lokale Plattform hat die VIENNA DESIGN WEEK nicht nur einer jungen Generation von Designern und Designerinnen – oft erstmals – größere Aufmerksamkeit verschafft, sondern auch die Wahrnehmung Wiens verändert und die Stadt bereichert: Die Stadt des „Cultural Heritage“ wurde zum Ort für zeitgenössisches Design, für experimentelles und prozessorientiertes Arbeiten an den Schnittstellen von Design zu Handwerk und Architektur oder auch zu sozialen Fragestellungen bis hin zur Stadtentwicklung.

Viele Projekte haben im Rahmen des Festivals ihre Testphase bereits durchlaufen und sind nun fest in der Stadt verankert. Die Strategien zur Aktivierung der Stadt, die hierbei angewendet wurden, sind auch auf andere Städte übertragbar und haben mittlerweile Modellcharakter. Daten und Fakten zur wirtschaftlichen und kulturellen Nachhaltigkeit des Festivals werden im Rahmen einer Evaluierungsstudie belegt und analysiert, die für diese Publikation in Auftrag gegeben wurde und die einen eigenen Teil der Publikation bildet.

Mit „Stadtarbeit“ soll neben einer selektiven Rückschau auf 10 Jahre Festivalkultur der VIENNA DESIGN WEEK vor allem ein Designbuch präsentiert werden, welches den vielfältigen Entwicklungen im Design während dieser Jahre lustvoll und anschaulich nachspürt und sie in den Kontext des aktuellen Designdiskurses stellt. Die innovativsten und am besten funktionierenden Projekte werden vorgestellt und im Detail beschrieben.

Seit dem Jahr 2007 macht es sich das Festival VIENNA DESIGN WEEK zur Aufgabe, internationales und österreichisches Design in Wien zu fördern und sichtbar zu machen. Nicht nur für Expertenkreise, Designerinnen und Designer, sondern für alle Design- und Wieninteressierten.

**MIT TEXTEN VON:** Alice Rawsthorn, Deyan Sudjic, Chris Dercon, Amelie Klein, Christopher Wurmdobler u. a.

**HERAUSGEBERINNEN:** Lilli Hollein, Tina Thiel  
**VERLAG:** umstaetter Publishing  
**GESTALTUNG:** Alexander Kada / Kadadesign  
**ZWEISPRACHIG:** Deutsch/ Englisch  
**UMFANG:** etwa 410 Seiten  
**HARDCOVER,** Leinen ohne Schutzumschlag  
**FORMAT:** 21 x 27,5 cm, Hochformat  
**PREIS:** 59,- Euro (incl. MWSt.)

ISBN: 978-3-9504266-0-1